

## หลักสูตร Cost Analysis and Decision Making

### 🍌 หลักการและเหตุผล

ในโลกยุคปัจจุบันซึ่งเป็นโลกยุคไร้พรมแดน ข้อมูลข่าวสารต่างถึงกันอย่างรวดเร็ว ประกอบการแข่งขันที่รุนแรงที่เพิ่มขึ้น องค์กรที่สามารถดำรงของความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ย่อมที่จะยืนหยัดในอุตสาหกรรมต่อไปได้อย่างดี เหตุผลประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจโดยมีผลกำไรได้ตลอดช่วงเวลาต่างๆ นั้น ก็คือ การทราบแนวทางของการบริหารต้นทุนการผลิต ต้นทุนขาย ตลอดจน ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนั้น ให้สามารถดำรงไว้ในสถานการณ์ที่อยู่ในระดับต่ำ ในปัจจัยสถานการณ์ช่วงนั้น และการที่สามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญที่มีผลต่อระบบการตัดสินใจขององค์กร หรือผู้บริหาร

### 🍌 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ทราบพื้นฐานของพฤติกรรมต้นทุน
- เพื่อให้รู้แนวทางในการวิเคราะห์ต้นทุน ค่าใช้จ่าย
- เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่าย
- เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงาน
- เพื่อใช้ในการควบคุมให้เป็นไปตามเป้าหมาย

### 🍌 เนื้อหา

- พฤติกรรมต้นทุน และค่าใช้จ่าย
- ต้นทุน ค่าใช้จ่ายคงที่ ต้นทุน ค่าใช้จ่ายผันแปร ต้นทุน ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปร
- ต้นทุน ค่าใช้จ่ายทางตรง ต้นทุน ค่าใช้จ่ายทางอ้อม
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน ค่าใช้จ่าย
- กระบวนการวิเคราะห์ต้นทุน ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- การวิเคราะห์กิจกรรมพื้นฐาน (Activity Base)
- ประโยชน์ของการนำไปใช้ในการตัดสินใจ จุดคุ้มทุน และกำไรส่วนเพิ่ม
- การวิเคราะห์เพื่อลดค่า variance เพื่อการควบคุมต้นทุน

### 🍌 วิทยากร

อาจารย์เหรียญชัย นำชัยศรีคำ

### 🍌 รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

 **เหมาะสำหรับ**

เจ้าหน้าที่, ผู้บริหาร

 **ระยะเวลา**

1 วัน