

8 ชั่วโมง ในการทำงานอย่างมีความสุข

📌 หลักการและเหตุผล

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กำลังคืบคลานเข้ามา หลายองค์กรหันมาให้ความสนใจในกลยุทธ์การบริหารกิจกรรมสุขสัมพันธ์ (Strategic Happy Workplace Management) เพื่อเสริมสร้างความสุข ความรักความผูกพัน (Employee Engagement) ให้เกิดขึ้นกับพนักงานในองค์กร เมื่อคนทำงานมีความสุขก็จะสร้างสรรค์ผลงานที่ดี มีคุณภาพ บรรลุเป้าหมายขององค์กร ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Engagement) ในยุค White Ocean

พนักงานทุกคนควรมีบทบาทในการผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จ มีการปฏิบัติงานที่มีพลัง มีชีวิตชีวา ตั้งใจขยันขันแข็ง เต็มไปด้วยความกระตือรือร้น แต่ในความเป็นจริง ทุกองค์กรยังมีพนักงานบางส่วนที่ปฏิบัติงานอย่างไม่ตั้งใจ สร้างผลงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ด้วยเหตุที่พฤติกรรมของพนักงานแต่ละคนได้รับอิทธิพลจากแรงจูงใจและสิ่งกระตุ้นจากจิตสำนึกของตัวเองพนักงานนั่นเองและจากแรงจูงใจภายนอก รวมไปถึงการได้รับอิทธิพลจากสภาพการณ์ต่างๆ ขององค์การทั้งทางกายภาพและสังคม หากเราสามารถสร้างสรรค์ปัจจัยเหล่านี้ให้กลายเป็นแรงบันดาลใจก่อให้เกิดปัญญาที่งดงาม สร้างประโยชน์ให้กับชีวิตและการงานได้อย่างสูงสุด เป็นรูปธรรม ก็จะนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิตของพนักงานและขององค์กรโดยรวม

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบและพัฒนาขึ้นที่ผสมผสานการดำเนินกิจกรรม Happy Workplace และความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Corporate Responsibility) เข้าด้วยกัน ผู้เข้าร่วมอบรมจะช่วยสร้างจิตสำนึกในความรักและผูกพันของพนักงานให้เกิดมีขึ้นกับองค์กร พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ โดยให้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมความสุขของพนักงาน และสามารถหล่อหลอมหัวใจแห่งการร่วมบรรดาสมาชิกสหภาพแรงงานให้เป็นหนึ่งเดียวกับบริษัท คิดแต่จะให้อะไรกับเพื่อนพนักงาน คิดจะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับองค์กร มีความรักองค์กร ตอบแทนกลับสู่สังคมและชุมชนรอบข้าง โดยที่คนในองค์กรมีรอยยิ้ม ดัชชีชีวิตมีความสุขเพิ่มขึ้น อัตราการลาออกลดลง Productivity สูงขึ้น ปัญหาคุณภาพลดลง ที่องค์กรสามารถสร้างขึ้นและบริหารจัดการให้เป็นรูปธรรมที่จับต้องได้วัดผลได้

📌 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ตระหนักถึงความสำคัญ ประโยชน์ของกิจกรรมสุขสัมพันธ์ เพื่อการทำงานอย่างมีความสุขในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความสุขภายในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจัดทำแนวทางร่วมกัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับแผนกิจกรรมสุขสัมพันธ์ภายในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ เพื่อเกิดเป็นพฤติกรรมสร้างสุขในองค์กรและการทำงาน
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับมุมมอง เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาการบริหารและการจัดการ ให้เกิดเป็นองค์กรที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการทำงานอย่างมีความสุข
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผู้เข้าอบรมได้ทำกิจกรรมเพื่อสร้างสุขในองค์กร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีหลังการอบรม

📌 เนื้อหา

1. ความรู้พื้นฐานของสุขสัมพันธ์ในองค์กร
 - ทำไมต้องสร้างกิจกรรมสุขสัมพันธ์เพื่อการทำงานอย่างมีความสุขในองค์กร
 - อะไรคือกิจกรรมความสุขสัมพันธ์
 - การบริหารแรงงานสัมพันธ์เชิงรุกกับกิจกรรมความสุขสัมพันธ์

2. กระบวนการในการสร้างกิจกรรมสุขสัมพันธ์ภายในองค์กรด้วยวงจร PDCA
3. สุขสร้างสรรค์
 - สุขสร้างสรรค์ ด้วยกระแสพระราชดำรัส “เข้าใจ – เข้าถึง – พัฒนา” ขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
 - เทคนิคพิเศษในการสร้างความสุขในองค์กรด้วย Happy Workplace และ CSR (สุขกาย และสุขใจ)
4. สุขสัมพันธ์
 - เครื่องมือในการจับสัญญาณเพื่อการทำงานอย่างมีความสุขในองค์กร
 - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำกิจกรรมสุขสัมพันธ์ในองค์กร
5. กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม
 - บรรยายภาคองค์กรและคนทำงานที่มีความสุข
 - พันธะสัญญาของเราด้วยกัน เพื่อการร่วมกันสร้างความสุขในองค์กร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถเข้าใจความแตกต่างของมนุษย์ เห็นถึงจุดแข็ง และข้อจำกัดของมนุษย์ในแต่ละประเภท
- รู้จักตัวตนของตนเองมากยิ่งขึ้น ด้วยมุมมองของตนเอง
- ทราบถึงศักยภาพของตนเองในการบริหารจัดการผู้อื่นจากมุมมองของตนเอง
- สามารถใช้ทักษะในการมอบหมายงาน และการติดตามงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้ตนเอง และทดลองฝึกปฏิบัติจริง สำหรับการมอบหมายงาน และให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชา

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับ

ระยะเวลา

1 วัน