

การบริหารการเปลี่ยนแปลง

Change Management

หลักการและเหตุผล

จากภาวะทางเศรษฐกิจทั่วโลกทำให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่พ้น ทุกองค์กรต้องใช้ศักยภาพของปัจจัยในการบริหารและการผลิตที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการใช้กลยุทธ์ในการปรับตัวขององค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้สามารถอยู่รอดได้ และเตรียมตัวเพื่อการก้าวอย่างมั่นคง นักบริหารทุกคนภายในองค์กรจึงจำเป็นต้องสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อความสำเร็จขององค์กรเช่นเดียวกัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้ และปรับตัวให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักในความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร

เนื้อหา

1. ความหมายของการเปลี่ยนแปลง (Definition of Change)
2. หลักการเบื้องต้นของการเปลี่ยนแปลง (Principle of Change)
3. ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Force of Change)
4. ประเภทของการเปลี่ยนแปลง (Two sides of Change)
5. กิจกรรมสู่การบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ (Five Activities Contributing to Effective Change Management)
6. การจูงใจเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Motivating Change)
7. การกำหนดมุมมองของการเปลี่ยนแปลง (Creating Vision of Change)
8. การกำหนดผู้บริหาร และนโยบายของการเปลี่ยนแปลง (Developing Political Support)
9. การจัดการช่วงการเปลี่ยนผ่านของการเปลี่ยนแปลง (Managing the Transition of Change)
10. การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน (Sustaining Momentum)
11. กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความสำเร็จขององค์กร (Change Enablement strategy)
12. การบริหารการเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤติ (Change Management in Crisis)

การประเมินผล

- ✓ การทดสอบความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (Pre test - Post test)
- ✓ มีระบบการประเมินผลในการฝึกอบรม และนำมาวิเคราะห์เพื่อชี้วัดความสำเร็จ

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

หัวหน้าแผนก, เจ้าหน้าที่อาวุโส, วิศวกร, ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก, ผู้จัดการแผนก

ระยะเวลา

1 วัน