

การพัฒนาและส่งเสริมบุคลิกภาพ Grooming & Personality Development

หลักการและเหตุผล

จากคำกล่าวที่ว่า “บุคลิกภาพดีมีชัยไปกว่าครึ่ง” นั้น แสดงให้เห็นว่า เรื่องของความสำเร็จทั้งส่วนบุคคลหรือส่วนรวม ล้วนเกิดมาจากการพัฒนาบุคลิกภาพถึง 50% หากองค์กรใดมีบุคลากรที่ประกอบไปด้วย ความเชื่อมั่น การกล้าแสดงออก มีทัศนคติเชิงบวก ยิ้มแย้มแจ่มใส อารมณ์ดี มีใจรักงาน มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวัย เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ องค์กรนั้นย่อมก้าวไปสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจอย่างแน่นอน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่อง การพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง ตรงตามมาตรฐาน
2. เพื่อสร้างสรรค์ให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ตระหนักถึงคุณค่าที่แท้จริงของการพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีจนสามารถฝึกฝน พัฒนาดตนเองได้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับประยุกต์ใช้ในงานและในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในบุคลิกภาพดี และมีความก้าวหน้าในเป็นหัวหน้างานที่ดีให้กับลูกน้องและบุคลากรขององค์กร
5. เพื่อเป็นการสนับสนุนพันธกิจหลักขององค์กร ตลอดจนเป็นการเพิ่มชื่อเสียงให้กับองค์กร ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้ผลกำไรสูงสุดจากการประกอบธุรกิจ

เนื้อหา

1. ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ
2. ประเภทของบุคลิกภาพ
3. ความคิดและทัศนคติที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ
4. แบบทดสอบบุคลิกภาพ
5. 7 หัวใจหลักที่ควรตระหนักในการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความเป็นเลิศ
6. เทคนิคการพัฒนาและส่งเสริมบุคลิกภาพสู่ความเป็นเลิศ

รูปแบบการฝึกอบรม

- การบรรยาย-สาธิต
- ระดมสมอง – เกมประกอบหลักสูตร - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
- การแสดงบทบาทสมมติ

วิธีการประเมินผล

- จากแบบสอบถามและการสังเกต
- จากการสุ่มตัวอย่างทดสอบและทบทวนกลับ
- จากข้อมูลที่ได้รับและการติดตาม วิเคราะห์ประเมินผลจากนามธรรมสู่รูปธรรมจนเกิดประสิทธิผลสูงสุด

เหมาะสำหรับ

บุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กร

วิทยากร

ดร.พัชรี แซ่มช้อย