

การตั้งเป้าหมาย และบริหารจัดการผลงาน Goal Setting and Portfolio Management

📌 หลักการและเหตุผล

ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง องค์กรต่างๆต้องเร่งพัฒนาการบริหารงานและบริหารคนภายใน องค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การตั้งเป้าหมาย และการบริหารจัดการผลงานลูกน้องจึงเป็นสิ่งสำคัญเพราะทุกคนมีบทบาทหน้าที่ในการนำทีมงาน ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

ในหลักสูตรนี้ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ความหมายความสำคัญของเป้าหมาย พลังของเป้าหมาย การเชื่อมโยง ตัวชี้วัดหลักขององค์กรและของหน่วยงาน เทคนิคการวางแผนแบบมีอาชีพ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อก้าวสู่ เป้าหมาย การใช้เครื่องมือช่วยต่างๆ การหาวิธีการจูงใจให้สมาชิกในทีมให้เปลี่ยนแปลง / ปรับปรุงการทำงาน เพื่อให้เป้าหมายของตน/หน่วยงานสำเร็จ นอกจากนี้ยังได้ฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมบทบาทสมมติและ Work Shop อีกทั้งยังสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปปฏิบัติจริงในการทำงานอีกด้วย

📌 วัตถุประสงค์

- เข้าใจถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดผลงานหลักของหน่วยงาน
- กำหนดกลยุทธ์ สอนแนะให้คำปรึกษา
- กระตุ้นจูงใจให้เป้าหมายการทำงานของหน่วยงานบรรลุผลสำเร็จ

📌 เนื้อหา

ความหมายและความสำคัญของเป้าหมาย วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI)

- พลังของเป้าหมาย
 - การเชื่อมโยงตัวชี้วัดหลักขององค์กรและของหน่วยงาน
- การค้นหาวิธีการและวางแผนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด**

- เทคนิคการวางแผนแบบมีอาชีพ
- การกำหนดกลยุทธ์เพื่อก้าวสู่เป้าหมาย
- องค์ประกอบของแผนที่ดี

การเก็บรวบรวมข้อมูลการทำงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดผลงานหลักของหน่วยงาน

- การใช้เครื่องมือ Check Sheet

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย

- การค้นหาสาเหตุที่ทำให้ผลงานแตกต่างจากเป้าหมายโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น
- ผังก้างปลา (Cause and Effect Diagram)
- เทคนิค Why-Why

การหาวิธีการจูงใจให้สมาชิกในทีมให้เปลี่ยนแปลง / ปรับปรุงการทำงานเพื่อให้เป้าหมายของตน/ หน่วยงาน-- งานสำเร็จ

- เทคนิคการระดมสมอง
- การสร้างการมีส่วนร่วม
- การสร้างวัฒนธรรมแบบ Assertive

การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่สมาชิกในทีมในการปฏิบัติให้ได้เป้าหมายตามที่หน่วยงานกำหนด

- การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ

>>>เทคนิคการใช้คำถาม

การสอนแนะผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีการตั้งเป้าหมาย และมุ่งมั่นในผลสำเร็จการทำงาน



- การสร้างบรรยากาศเชิงบวก
 - การกระตุ้นให้ทีมเกิดความมุ่งมั่นในผลสำเร็จของการทำงาน
- การติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา**

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (Executive Management) ผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management) ผู้จัดการ (Manager) หัวหน้างาน (Supervisor) ผู้นำทีม (Team Leader) พนักงานที่องค์กรกำหนด