

หลักสูตร การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในการทำงาน สำหรับหัวหน้างานและผู้บริหาร

📌 หลักการและเหตุผล

การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นหัวใจสำคัญที่ผู้บริหารองค์กรควรเป็นผู้กำหนดและ ดำเนินงานตามแผนงานเชิงกลยุทธ์ เพราะจะทำให้บุคลากรภายในองค์กรมีทิศทางที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติงานตามเรื่องที่สำคัญมากกว่าการทำเรื่องเร่งด่วนแต่ไม่ใช่เรื่องสำคัญขององค์กร ซึ่งสามารถพบเห็นองค์กรโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหา ในระดับปฏิบัติงานมากกว่าการทำงานตามแผนกลยุทธ์ องค์กรนั้นจึงไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันและการสร้างโอกาสทางการตลาดและการขาย ก็เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพราะขนาดตลาดที่ธุรกิจดำเนินอยู่นั้นควรมีมูลค่าที่มากเพียงพอต่อการลงทุนเพื่อการแข่งขัน และหากสามารถมุ่งเน้นลูกค้าเป้าหมายหลักได้ชัดเจนมากเท่าไร ย่อมทำให้โอกาสในการประสบความสำเร็จมีสูงขึ้น

การสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยตัวเอง จะทำให้สามารถกำหนดทิศทาง, แผนงานและแนวทางปฏิบัติได้ สอดคล้องกัน อีกทั้งผู้บริหารสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานเชิงกลยุทธ์ ได้ตามความเหมาะสม ทันต่อเหตุการณ์และ ได้เปรียบในการแข่งขัน เพราะสามารถเข้าใจแนวความคิดของการคิดเชิงกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ด้วยตัวเอง

📌 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้บริหาร/ผู้จัดการ สามารถวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในธุรกิจของตัวเองได้ด้วยตัวเอง ด้วยข้อมูลที่แม่นยำ สามารถนำไปใช้ได้จริง
- เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้ผู้บริหารผ่านการทำ Workshop และ กรณีศึกษาต่างๆ จนเข้าใจอย่างแท้จริง
- เพื่อการสร้างการเรียนรู้ผ่าน Model และเทคนิคต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปถ่ายทอดและระดมสมองกับทีมงานต่อไปในอนาคตได้ด้วยตัวเอง

📌 เนื้อหา

- การบริหารเชิงกลยุทธ์
- การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบธุรกิจ
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์การแข่งขัน และวิเคราะห์ด้านการตลาด
- การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ
- เครื่องมือ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์
- วิธีเชื่อมโยงเป้าหมายการเงิน ลูกค้า การทำงาน คน ระบบงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายธุรกิจ
- การวางแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

📌 รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop ฝึกปฏิบัติ

 **ระยะเวลา**

1 วัน