

## การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่ผลงานที่เป็นเลิศ

### Creative & Innovative Thinking

#### 📌 หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เป็นไปอย่างเข้มข้น รวมถึงปัจจัยท้าทายต่าง ๆ มากมายที่ถ้าโหมเข้ามาสู่องค์กรอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรต้องเตรียมพร้อมและปรับตัวเองอยู่เสมอเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคง ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายก็คือ คน จนมีคำกล่าวอย่างกว้างขวางว่าคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กรดังนั้นหากองค์กรสามารถกระตุ้นให้คนในองค์กรมีทักษะการคิดเพื่อปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องก็จะเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และหากการปรับปรุงงานนั้นได้นำการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) มาผสมผสานด้วยก็จะเพิ่มคุณค่าเชิงนวัตกรรมให้กับองค์กรและผู้ปฏิบัติงาน อีกทั้งยังสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Sustainable Competitive Advantage) จากเหตุผลดังกล่าวองค์กรจึงควรให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรในองค์กร

#### 📌 วัตถุประสงค์

- เพื่อชี้ให้เห็นความสำคัญและแนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม
- เพื่อเรียนรู้เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และอุปสรรคที่ขัดขวางการคิดสร้างสรรค์
- เพื่อกระตุ้นให้มีการเสริมสร้างพลังแห่งจินตนาการและเสริมสร้างวิสัยทัศน์ในการทำงาน
- เพื่อกระตุ้นให้นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการปรับปรุงงานอันจะนำมาซึ่งผลการปฏิบัติงานที่ดีและแตกต่างไปจากเดิม

#### 📌 เนื้อหา

- ความสำคัญและประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์
- ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์
- อุปสรรคของความคิดสร้างสรรค์
- เทคนิคการฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์
- การสร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์
- การคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางาน

#### 📌 วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

#### 📌 วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ