

## ความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหาร Creativity for Executives & Leaders

### 🍌 หลักการและเหตุผล

**COD: Creative Organization Development for Executive** ประกอบไปด้วยกระบวนการหลักคือ

- **Creative Thinking** กระบวนการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์สร้างสรรค์ให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมด ได้ฝึกฝนการคิดนอกกรอบเดิมๆ สามารถตัดความคิดแปลกๆ ใหม่ๆ ให้สามารถนำมาใช้งานได้จริง เป็นไอเดีย ที่องค์กรยอมรับได้เพราะผ่านการคัดกรองประเมินความคิดที่มีขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
- สร้างสรรค์ให้หัวหน้างานเข้าใจบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งของตนในการบริหารจัดการ หรือรื้อนำ พรสวรรค์ในสมัย ให้กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้ปฏิบัติงาน ไม่เป็นผู้ตัดตอนความคิดสร้างสรรค์ แต่กลับมีทักษะในการกระตุ้นให้ลูกน้องคิดสร้างสรรค์ ชี้นำให้เขาคิดต่อยอด มองเห็นข้อดี ศักยภาพ หรือโอกาสใหม่ๆ ของความคิดนั้น รวมทั้งค้นหาวิธีการแก้ปัญหา และตัดสินใจด้วยตัวเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **Creative System** การวางระบบการจัดการความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรเพื่อไปสู่การลงมือทำจริง ติดตามประเมินผล และ ขยายผลอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นนโยบาย หรือวัฒนธรรมขององค์กร
- **Creative Communication** การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการ องค์กรใดที่มีระบบการสื่อสารภายในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ ก็จะเป็นปัจจัยทำให้สัมฤทธิ์ผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม Vision Mission ขององค์กร

### 🍌 วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง
- เพื่อค้นพบแนวทางในการพัฒนาหน่วยงานและผู้ใต้บังคับบัญชาไปสู่การคิดสร้างสรรค์

### 🍌 เนื้อหา

- ความคิดสร้างสรรค์กับการพัฒนาธุรกิจ และองค์กร
- ค้นพบ และทำลายกรอบที่ครอบความคิดของผู้ใต้บังคับบัญชา  
**Activity:** วิธีการทำลายกรอบความคิด
- การผสมผสานการคิดแบบ Divergent และ Convergent ในการคิดสร้างสรรค์  
**Workshop:** การผสมผสานการคิดแบบ Divergent และ Convergent
- การบริหารจัดการให้ความคิดสร้างสรรค์คงอยู่และอกเงย ด้วยการนำ 6F's ของกระบวนการคิดสร้างสรรค์? จะพัฒนาคุณสมบัติทั้ง 3 ประการ (humility, tenacity and curiosity) เพื่อเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ได้อย่างไร?
- จะสร้างบรรยากาศแห่งการคิดสร้างสรรค์ในหน่วยงานได้อย่างไร
- ผู้ใต้บังคับบัญชาเป็นนักคิดสร้างสรรค์ประเภทใดใน 8 ประเภท?

- จะมอบหมายงานสร้างสรรค์แบบใด ให้กับใครจึงจะได้ผลสูงสุด?  
**Workshop:** "กิจกรรมตัดความคิด วิธีการนำความคิดสร้างสรรค์มา Apply"
- การนำหลัก 4M's มาใช้ในการบริหารหน่วยงานให้เกิดการคิดสร้างสรรค์
- บรรยายสรุปหลัก และถาม-ตอบ

## รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

## วิทยากร

อาจารย์ศรัณย์ จันทพลาบูรณ์