

การลดต้นทุน

Cost Reduction

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันต้นทุน เป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันมีสภาพการแข่งขันสูง องค์กรไม่สามารถเพิ่มกำไรโดยการเพิ่มราคาสินค้าหรือบริการได้ ดังนั้น การมุ่งเน้นจึงเป็นไปในทางการลดต้นทุนแต่ไม่ลดคุณภาพในการผลิตหรือบริการเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มผลกำไรสูงสุดแก่องค์กร

การลดต้นทุนจำเป็นต้องใช้เทคนิคและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะนำมาซึ่งการเพิ่ม ผลผลิตที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัท

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความตระหนักในด้านการลดต้นทุนการผลิต
- เพื่อสร้างความเข้าใจ ในการลดต้นทุนที่ถูกต้อง
- เพื่อสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน อันส่งผลต่อการลดต้นทุน
- สามารถระบุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้าง และการจำแนกต้นทุน
- สามารถวิเคราะห์ต้นทุนได้อย่างเป็นระบบ
- สามารถเข้าใจขั้นตอนและเครื่องมือที่ใช้ในการลดต้นทุน
- สามารถประยุกต์ การลดต้นทุนเข้ากับการปรับปรุงงานประจำ

เนื้อหา

1. ความสำคัญของการลดต้นทุน และการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน
2. การสร้างความตระหนักในการลดต้นทุน
3. การวิเคราะห์งาน ค้นหาจุดบกพร่อง และลดต้นทุน
4. ความสัมพันธ์ของการลดต้นทุนกับการเพิ่มผลผลิต
5. โครงสร้างต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนค่าเสียโอกาส การวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน
6. ภาพรวมการเกิดต้นทุนในองค์กร
7. ความสูญเสียจากสิ่งต่างๆ
8. เทคโนโลยีการลดต้นทุนสมัยใหม่
9. การวางแผนการลดต้นทุน
10. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมเทคนิคการลดต้นทุน
11. การลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม
12. สรุป แนวคิดการลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผล

- ✓ การทดสอบความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (Pre test - Post test)
- ✓ มีระบบการประเมินผลในการฝึกอบรม และนำมาวิเคราะห์เพื่อชี้วัดความสำเร็จ

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

ระยะเวลา

1 วัน

วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ