

หลักสูตร **Influencing Skills**

อาจารย์กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ธนวงศ์ (Kitisak Wiwatthanawong)

วัตถุประสงค์

1. ฝึกฝนการโน้มน้าว จูงใจสำหรับบุคลากร เพื่อใช้ในการทำงานส่วน **Operation** ในโรงงาน ด้านการผลิต การประสานงานภายในองค์กร และการประชุมต่างๆ ในรูปแบบ ของตนเองได้อย่างมืออาชีพ
2. สามารถเตรียมตัว ทั้งข้อมูล การออกแบบ
ภาษาพูด ข้อมูล และจัดทำรูปแบบที่ต้องการ
นำไปใช้ในการโน้มน้าวจูงใจ ในการทำงานให้มีความคิด ความเข้าใจ ไปใน
แนวทางเดียวกัน
3. ฝึกทักษะเพื่อ สร้างความเชื่อมั่น และมีแนวทางในการ
พัฒนาตัวเอง เพื่อเป็นผู้ที่มีการโน้มน้าว จูงใจ
อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการยอมรับจากผู้ร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และ
ลูกน้องในทีมงาน

กำหนดการอบรมเวลา 9.00-16.00 น.

เวลา 9.00-12.00 น.

1. เรียนรู้และฝึกทักษะการพูดโน้มน้าว และการสร้างมิตรจูงใจคนอย่าง
มืออาชีพ
2. ธรรมชาติคนกับการสื่อสาร **Workshop** ฝึกทักษะ
การโน้มน้าว จูงใจสำหรับบุคลากร เพื่อใช้ในการทำงานส่วน
Operation ในโรงงาน ด้านการผลิต การประสานงานภายในองค์กร
และการประชุมต่างๆ
3. เรียนรู้จิตวิทยาการเตรียมตัว และฝึกทักษะ ข้อมูลที่จะใช้พูด เขียน
พิมพ์สื่อสาร เพื่อโน้มน้าว จูงใจ ในการทำงานให้มีความคิด ความ
เข้าใจ ไปในแนวทางเดียวกัน
4. **Workshop** ฝึกทักษะ แบบจับคู่ ในสถานการณ์ต่างๆ ที่วิทยากร
เตรียมมาให้ หรือระดมสมองกันในกลุ่ม

พักทานข้าวเที่ยง

เวลา 13.00-16.00 น.

- 5. การวิเคราะห์ผู้ฟังด้วยศาสตร์ บุคคล 4 ทิศ เพื่อการเชื่อมสัมพันธ์ (Rapport) และประสานงานกันได้อย่างราบรื่น (Collaboration)**
- 6. เรียนรู้ และฝึกทักษะ การใช้คำถาม และการโน้มน้าวด้วยการเล่า เรื่อง Story Telling Model**
- 7. Roleplay : จับคู่ฝึกทักษะ การใช้คำถาม และ Story Telling**
- 8. Roleplay การให้ และรับ Feedback การจัดการกับข้อสงสัยต่างๆ**
- 9. เรียนรู้การโน้มน้าวด้วย Assertive Communication & Meta Program**
- 10. Roleplay ฝึกทักษะ แบบจับคู่ ในสถานการณ์ต่างๆ ที่ผู้เรียนจะนำไปใช้**

สรุปการเรียนรู้ ถาม-ตอบ