

เครื่องมือทางกลยุทธ์ของผู้นำเพื่อผลงานที่เป็นเลิศ COACHING: Results a Strategic Tool for Leaders

🔥 หลักการและเหตุผล

การเรียนรู้ในองค์กร เป็นการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของตำแหน่งงานและเป้าประสงค์ขององค์กร ผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างานเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในการชี้แนะ ให้คำแนะนำ ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงานซึ่งเป็นผู้ใต้บังคับบัญชา แต่การสอนงาน (Coaching) เป็นทักษะที่จำเป็นต้องได้รับการฝึกฝนอบรมเพราะการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรที่มีพื้นฐานทางความรู้และสังคมที่แตกต่างกัน ไม่ใช่แค่ผู้สอนมีแต่เพียงความรู้แล้วจะทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจได้ตามที่ผู้สอนตั้งเป้าหมายไว้

หลักสูตรฝึกอบรมที่สอนเทคนิคการสอนงาน การถ่ายทอดงาน จึงเป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่มีคุณค่าซึ่งผู้นำทุกคนจำเป็นต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการสอนงานดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สิ่งสำหรับผู้บังคับบัญชาในฐานะของผู้นำของหน่วยงานจะต้องระลึกร่วมกันคือ ความล้มเหลวในการทำงานของพนักงานในหน่วยงานก็คือเครื่องชี้วัดความล้มเหลวในการบริหารงานของผู้บังคับบัญชานั้นเอง จึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรทุกแห่งต้องจัดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้โดยเร็วที่สุด

🔥 วัตถุประสงค์

ด้วยบทบาทของผู้นำยุคใหม่ ที่ต้องมุ่งเน้นการมีสมรรถนะที่หลากหลาย ดังเช่นที่ Harvard Business Essentials ได้ระบุไว้ในหนังสือ Manager's toolkit The 13 skills managers need to succeed โดย 1 ในนั้นคือ COACHING ผู้ใต้บังคับบัญชา

หลักสูตรนี้จึงออกแบบ เพื่อให้ผู้นำได้เรียนรู้ในหลักการและเคล็ดลับ ของการเป็นผู้นำที่ดี ทันสมัย ที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ท่ามกลางความผันผวนของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงการเรียนรู้ในหลักการ เคล็ดลับ และฝึกปฏิบัติในเรื่องการ COACHING เพื่อผลงานที่เป็นเลิศ

🔥 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงบทบาทของผู้นำยุคใหม่
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงหลักการ และ เหตุผล ของการ COACHING
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการ COACHING
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติการ COACHING

🔥 เนื้อหา

1. บทบาทของผู้นำในศตวรรษที่ 21 (The role of LEADER in 21st century)
 - a. ทำไมต้องผู้นำ (Why LEADER?)
 - b. รายงานการศึกษาเรื่องผู้นำแห่งอนาคต (The study : LEADERS of the future)
 - c. เครื่องมือของผู้นำ 13 ทักษะ เพื่อความสำเร็จ (LEADER's toolkit : The 13 skills LEADERS need to succeed)
2. COACHING เครื่องมือทางกลยุทธ์ของผู้นำเพื่อผลงานที่เป็นเลิศ (COACHING for Performance a Strategic tool for LEADERS)
 - a. ปัจจุบันกับวิธีการพัฒนาคนในองค์กร (Nowadays, development methodologies)
 - b. COACHING คืออะไร? (What is COACHING?)

- c. เราอยากได้อะไรจากการ COACHING? (What are the expected results from COACHING?)
- d. ทำไมต้อง COACHING? (Why COACHING?)
- e. 3 ขั้นตอนกับการ COACHING (3 steps of COACHING)
 - ขั้นตอนที่ 1 : วิเคราะห์ COACHEE (Step 1 : Analysis)
 - 1. เครื่องมือประเมินความพร้อมของ COACHEE ด้วย COACHEE readiness (COACHEE readiness tool)
 - 2. ประเมินวิธีการสื่อสารของ COACHEE ด้วย DISC (COACHEE type on DISC)
 - 3. ประเมินข้อมูลรอบตัวของ COACHEE (COACHEE 360 degree)
 - ขั้นตอนที่ 2 : ดำเนินการ COACHING (Step 2 : Action)
 - 4. COACHING ด้วยหลักสุนทรียสนทนา (COACHING by dialogue)
 - 5. การ COACHING ด้วยคำถาม (COACHING by question)
 - 6. การ COACHING ด้วยวิธีการต่างๆ (COACHING by others way)
 - ขั้นตอนที่ 3 : ประเมินผลการ COACHING (Step 3 : Assessment)
- f. กฎแห่งความสำเร็จของการ COACHING (Key success factors of COACHING)
- g. อุปสรรคของการ COACHING (COACHING obstacles)
- h. สมรรถนะของ COACH (COACH competencies)

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

วิทยากร

อาจารย์จอมพล จีบภิญโญ

เหมาะสำหรับ

พนักงานระดับผู้บริหาร หัวหน้างาน