

กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร Communication Strategy in Organization

หลักการและเหตุผล

การสื่อสารภายในองค์กรเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้กลยุทธ์ทางธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นผู้บริหารแต่ละระดับจึงควรจะสามารถชี้แจงนโยบายให้พนักงานเข้าใจมีทัศนคติที่ดีและปฏิบัติตามได้ซึ่งบุคคลที่จะสามารถสื่อสารให้ประสบผลสำเร็จดังกล่าวได้จะต้องเป็น Good communicator และเป็น Strategic Communication Planner ที่ดี

หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจรูปแบบและความสำคัญของการสื่อสารภายในองค์กรสามารถเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกับคนในองค์กรได้ถูกต้อง และสามารถกำหนดแผนการสื่อสารได้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้

วัตถุประสงค์

- เรียนรู้รูปแบบของการสื่อสารในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- พบกับกรณีศึกษาแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จ

เนื้อหา

- ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรม วัฒนธรรมการสื่อสารและการรับรู้ของคนในองค์กร
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ หรือความล้มเหลวในการสื่อสาร
- รูปแบบและการวางแผนการสื่อสารในองค์กรหรือหน่วยงาน
- เทคนิคการถ่ายทอดนโยบายไปยังพนักงานเพื่อให้เกิดการรับรู้ที่ดีที่สุด
- กรณีศึกษา กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จ
- การเลือกช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับระดับการรับรู้ของพนักงาน
- การสร้างหรือออกแบบสื่อเพื่อให้การสื่อสารเกิดประสิทธิผลมากที่สุด

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร หัวหน้างานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง