

หลักสูตร รายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับธุรกิจเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งเชิงผลประโยชน์

หลักการและเหตุผล

จากการความจำเป็นในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ ทำให้บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องไปลงทุนหรือถือหุ้นในบริษัทต่างๆ เพื่อให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่เกิดคุณค่าขึ้น (Value Supply Chain Management) ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้เปรียบด้านการแข่งขัน ทั้งในเรื่องของ ต้นทุน ช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น

แต่จากการเข้าไปลงทุนในบริษัทต่างๆ ของบริษัทแม่นั้น ย่อมตามมาด้วยธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างกันคือ บริษัทในเครือด้วยกันเอง กับการทำธุรกรรมที่ทำกับบริษัทต่างๆ ซึ่งผู้บริหารหรือพนักงานอาจจะเข้าไปทำโดยไม่ทราบถึงว่าอาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งเชิงผลประโยชน์เกิดขึ้น (Conflict of Interest)

ดังนั้นผู้บริหารและพนักงานในองค์กร จึงจำเป็นต้องเรียนรู้รายการที่เกี่ยวข้องกันขึ้น เพื่อลดความขัดแย้งทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งอาจจะมีผลทำให้ บริษัทบริหารแบบเป็นธรรม หรือ สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ขึ้น และสามารถรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทราบความหมายพื้นฐานของรายการที่เกี่ยวข้องกัน
2. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทราบแนวทางปฏิบัติให้ถูกต้องของรายการที่เกี่ยวข้องกัน
3. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน

เนื้อหา

1. ปรับ Mind Set ผู้เข้าอบรมให้เป็นลักษณะของความเป็นเจ้าของ
2. ความหมายของรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการตกลงเข้าทำรายการ Work Shop and Coaching ประเด็นปัญหาของรายการที่เกี่ยวข้องกัน
3. ประเภทของบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งก่อให้เกิดรายการ Work Shop and Coaching ประเภทบุคคลใดบ้างที่มีผลกระทบ
4. ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน และเงื่อนไขของรายการที่ต้องคำนึงถึง Work Shop and Coaching ประเภทรายการใดบ้างที่มีผลกระทบ
5. รายการที่ได้รับการยกเว้น
6. การคำนวณมูลค่ารายการ
7. ขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน
8. ประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา
9. การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย 50% workshop 50%

ระยะเวลา

1 วัน

ผู้เข้าอบรม

ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

วิทยากร

อาจารย์เหรียญชัย นาคชัยศรีคำ