

การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน ปัจจัยภายนอก มีความผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นผลกระทบจากอิทธิพลของ Globalization ความผันผวนนี้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอน และส่งผลให้การแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้นองค์กรธุรกิจ มีความจำเป็นต้องมีขีดความสามารถในการปรับตัว เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ซึ่งความสามารถในการแข่งขันนี้ จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความสามารถในการเติบโตแบบยั่งยืน (Sustainable Growth), ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) และความสามารถในการบริหารต้นทุน (Cost Effectiveness)

หลักการที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถดำรงไว้ซึ่ง ความสามารถในการแข่งขัน ก็คือ "การบริหารเชิงกลยุทธ์" (Strategic Management)" เรียนรู้หลักการการบริหารเชิงกลยุทธ์ และเครื่องมือในการบริหารเชิงกลยุทธ์ ที่จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรธุรกิจหนึ่ง สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเป็นระบบ และก้าวเข้าสู่ตำแหน่งในการแข่งขันในระดับต้นๆ ใน Market Segment ที่องค์กรธุรกิจดำเนินธุรกิจอยู่

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้างานสัมมนา ได้เข้าใจถึงโลกเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และเรียนรู้ถึงผลกระทบจากภาวะการถดถอยทั่วโลก ให้พร้อมรับมือได้อย่างถูกต้อง
- เรียนรู้การบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์เพื่อรับ ภาวะยุ่งเหยิง ที่จะก่อให้เกิดอันตรายกับธุรกิจได้ตลอดเวลา เพื่อสร้างแนวทางการบริหารแบบยั่งยืนต่อไป

เนื้อหา

1. ความหมายของการบริหารเชิงกลยุทธ์
 - แนวคิดของการบริหารเชิงกลยุทธ์
 - โครงสร้างการบริหารเชิงกลยุทธ์
2. การวางแผนกลยุทธ์
 - องค์ประกอบการวางแผนกลยุทธ์
 - ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและล้มเหลวในการวางแผนกลยุทธ์
3. กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์
 - การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
 - วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก
 - Five force analysis
 - วิเคราะห์ปัจจัยภายใน
 - Value Chain analysis
 - ทางเลือกเชิงกลยุทธ์
 - การนำกลยุทธ์ไปดำเนินการ
4. กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)
5. กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)
6. กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Functional Strategy)
7. การประเมินแผนกลยุทธ์

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ