

Boost up Productivity ภาคบริการ

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจภาคบริการเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่าเพิ่มค่อนข้างสูง แต่ในขณะเดียวกันก็มีการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงมากเช่นกัน ธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) จึงเป็นเรื่องที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญ การเพิ่มผลผลิตภาพในภาคบริการมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีความรู้และความตระหนักถึงคุณภาพในการให้บริการ มีส่วนร่วมในการปรับปรุง พัฒนางาน ลดความสูญเปล่า (Wastes) และงานที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Non-value added Work) เพื่อให้องค์กรมีต้นทุนการดำเนินการที่เหมาะสม ส่งมอบบริการให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้กับทั้งลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอกอย่างสูงสุด หลักสูตรนี้จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจแนวคิด หลักการ และแนวทางการเพิ่มผลผลิตภาพในภาคบริการอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เข้าใจแนวคิด และหลักการของการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ที่เหมาะสมสำหรับภาคบริการ
- เพื่อให้ทราบถึงแนวทาง และขั้นตอนการเพิ่มผลผลิตภาพสำหรับภาคบริการ
- เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ และปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตภาพได้อย่างเหมาะสม

เนื้อหา

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิด และหลักการของการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ที่เหมาะสมสำหรับภาคบริการ
2. เพื่อให้ทราบถึงแนวทาง และขั้นตอนการเพิ่มผลผลิตภาพสำหรับภาคบริการ

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

ระดับหัวหน้างาน ผู้จัดการ และผู้รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร

วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ