

Lean and Continuous Improvement

หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเรื่องความต้องการของลูกค้า และวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้นลงส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรองรับสภาพดังกล่าว สิ่งทีบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการก็คือการปรับปรุงโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้แก่ ความไม่แน่นอนของความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้า ความไม่แน่นอนของกระบวนการผลิต และความไม่แน่นอนของเวลาในการจัดส่งขึ้นส่วนของผู้จัดส่ง ด้วยเหตุนี้การนำเอาระบบการผลิตแบบลีนซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการทำงานตั้งแต่การออกแบบ การจัดส่งวัตถุดิบขึ้นส่วนของผู้จัดส่ง การบริหารพัสดุคงคลัง การผลิต จนกระทั่งการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้ามาประยุกต์ใช้ด้วยการวิเคราะห์คุณค่าของกระบวนการจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เป็นเทคนิคแก้ไขปัญหาหรือเทคนิคสำหรับพัฒนาสิ่งต่างๆให้ดียิ่งขึ้น และเป็นการเรียนรู้ที่เป็นระบบอย่างหนึ่งของบุคลากรในทุกระดับขององค์กร เพราะเชื่อมั่นว่าความสามารถในการแข่งขันและหัวใจของความสำเร็จต่าง ๆ นั้นมีรากฐานมาจากบุคลากรที่มีความสามารถในการคิดปรับปรุงตลอดเวลา และนำสิ่งที่คิดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรในระดับต่างๆ เข้าใจถึงแนวคิด และหลักการของลีน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ สรุปปัญหา กำหนดจุดปรับปรุง และวางแผนปรับปรุงเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปรับปรุงได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถดำเนินการปรับปรุงกระบวนการตามแนวทางของลีน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและเทคนิคของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และหลักการเทคนิคต่างๆที่ได้เรียนรู้ไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงงานของตนอย่างประสบผลสำเร็จ

เนื้อหา

1. วิวัฒนาการและแนวคิดพื้นฐานของลีน
 - คิดอย่างลีน (Lean Thinking) รวมถึงหลัก 5 ประการของลีน
2. คุณค่าและความสูญเสียเปล่า
 - ความหมายและแนวทางการระบุคุณค่า (Values)
 - ความหมายและแนวทางการระบุความสูญเสียเปล่า (Wastes)
3. การสำรวจกระบวนการสร้างคุณค่าในปัจจุบันด้วย Current State VSM
 - ความหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนภาพกระแสคุณค่าแสดงสภาพปัจจุบัน (Current State Value Stream Mapping)
 - สัญลักษณ์ต่างๆ และแนวทางการจัดทำแผนภาพกระแสคุณค่า
4. เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ของลีน
 - การพัฒนาบุคลากร เช่น การฝึกอบรมพนักงาน การพัฒนาความชำนาญในงาน
 - การจัดการสถานที่ทำงาน เช่น การจัดผังสถานที่ทำงาน กิจกรรม 5ส
 - การประกันคุณภาพด้วยหลักการ Built-in Quality เช่น Poka Yoke, Visual Control
 - การจัดการเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เช่นหลักการ Quick Changeover, SM, OEE
 - การควบคุมการผลิต โดยใช้ Takt Time, Pull System, Load Leveling (Heijunka)
5. การวางแผนพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าด้วย Future State VSM
 - หลักการวางแผนปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่า

- การสร้างระบบดึง (Pull System)
- 6. การขับเคลื่อนกระแสคุณค่า
 - การออกแบบและใช้งานระบบคัมบัง (Kanban)
- 7. การสร้างคุณค่าและกำจัดความสูญเปล่าอย่างต่อเนื่อง
 - นวัตกรรม (Kaikaku) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen)
- 8. ความสำคัญและความเกี่ยวข้องระหว่าง Continuous Improvement, Lean, Supply Chain ที่มีต่อองค์กร
- 9. ความสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- 10. หลักการ Continuous Improvement
 - แนวทางในการเพิ่มผลผลิตภาพ
 - ผลกระทบของวิธีการดำเนินงานที่มีต่อต้นทุน
 - งานที่เพิ่มคุณค่าและไม่เพิ่มคุณค่า
 - หลักการลดต้นทุนและปรับปรุงงาน
- 11. บทบาทของผู้บริหารและพนักงานที่จำเป็นต่อการทำ Continuous Improvement
 - Continuous Improvement ควรทำที่หน่วยงานไหน และควรเริ่มที่หน่วยงานไหนในองค์กร
 - ควรเริ่มเมื่อใด สภาพองค์กรเช่นใด
- 12. ขั้นตอนและวิธีการในการจัดตั้งและดำเนินกิจกรรม Continuous Improvement เป็นอย่างไร
- 13. เครื่องมือและเทคนิค Continuous Improvement

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน วิศวกร พนักงานฝ่ายผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลา

1 วัน / 2 วัน