

Six Sigma

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้นมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน แต่ละองค์กรต่างก็พยายามหากลยุทธ์ในการที่จะพัฒนาองค์กรของตนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้ Six Sigma คือ แนวทางการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง และได้พิสูจน์มาแล้วในหลาย ๆ องค์กรที่น่าไปใช้ว่า สามารถเพิ่มขีดความสามารถของกระบวนการทางด้านธุรกิจได้เป็นอย่างดี โดยมุ่งเน้นในการลดความผันแปรที่เกิดขึ้นในทุกๆ กระบวนการปฏิบัติงานตลอดทั้งองค์กร ซึ่งความผันแปรเหล่านั้นเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้สินค้าหรือบริการขององค์กรไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นเกิดขึ้น Six Sigma นำวิธีทางสถิติเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ได้ข้อสรุปที่เชื่อถือได้เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งผลจากการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าจะตอบแทนกลับมาในรูปผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นในที่สุด จึงถือได้ว่า Six Sigma เป็นนวัตกรรมของการบริหารองค์กรในยุคใหม่

วัตถุประสงค์

- เพื่อนำเสนอหลักการของการบริหารแบบ Six Sigma ให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นให้เกิดการนำไปใช้เพื่อพัฒนาวิสาหกิจต่างๆ มากขึ้น
- สร้างวิสัยทัศน์ และความเข้าใจให้กับระดับผู้บริหารในการที่จะจัดเตรียมองค์กรของตนให้พร้อมเพื่อนำ Six Sigma ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ

เนื้อหา

1. แนวคิด และหลักการ Six Sigma
2. วิธีการแก้ปัญหาตามแนวทาง Six Sigma

รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารระดับกลาง และระดับสูงขององค์กร

ระยะเวลา

1 วัน