

ความคิดสร้างสรรค์

Creative Thinking

🍌 หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน และอนาคต ไม่ว่าจะอยู่ในสายอาชีพใดก็ตาม ความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อสนองตอบความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต้องตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพทางด้านความคิด “เชิงสร้างสรรค์” การขยายขอบเขตความคิดไปจากแนวคิดหรือกรอบความคิดเดิม ๆ ที่มีอยู่ในทางสร้างสรรค์คิดออกนอกกรอบไปสู่สิ่งใหม่ การผสมผสานความคิด การจัดประกายความคิดใหม่ ๆ กระบวนการใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถนำมาใช้แก้ปัญหาและการทำงานอย่างสร้างสรรค์

หลักสูตรนี้จะช่วยจัดประกายความคิดเชิงสร้างสรรค์ในตัวคุณ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

🍌 วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความคิดในเชิงสร้างสรรค์
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาใช้ในการทำงาน แก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพในแนวทางใหม่ ๆ อย่างหลากหลาย และมองปัญหาเป็นเรื่องท้าทายความสามารถด้วยมุมมองที่แปลกและแตกต่าง และสามารถนำแนวทางใหม่ ๆ นี้มาใช้ ในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้
- เพื่อกระตุ้นให้มีการเสริมสร้างพลังแห่งจินตนาการและเสริมสร้างวิสัยทัศน์ในการทำงาน
- เพื่อกระตุ้นให้เกิดผลการทำงานที่แตกต่าง แปลกใหม่ และดีกว่าเดิม

🍌 เนื้อหา

1. แนวคิดเกี่ยวกับ “การคิด”
 - ความหมายและความสำคัญของการคิด
 - แนวคิด และการสร้างฐานการคิดประเภทต่าง ๆ
 - การปรับทัศนคติในการคิดเชิงบวก
 - วิธีการทำให้เกิดปัญญา
2. ความสำคัญของการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน
3. เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน
 - ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์
 - ลักษณะของผู้มีความคิดสร้างสรรค์
 - การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยเทคนิคต่าง ๆ
 - การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในงานและพัฒนาองค์กร
 - การคิดแก้ปัญหาทางงานอย่างสร้างสรรค์
 - การคิดสร้างสรรค์เพื่อการปรับปรุงงาน
 - การคิดสร้างสรรค์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการทำงาน
4. กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

🍌 รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย และ Workshop กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ

การประเมินผล

- ✓ การทดสอบความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (Pre test - Post test)
- ✓ มีระบบการประเมินผลในการฝึกอบรม และนำมาวิเคราะห์เพื่อชี้วัดความสำเร็จ

ระยะเวลา

1 วัน